

MEDIENMITTEILUNG | BERN, 29. APRIL 2024

VERBAND SCHWEIZER WANDERWEGE NATIONALE BRANDING-KAMPAGNE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

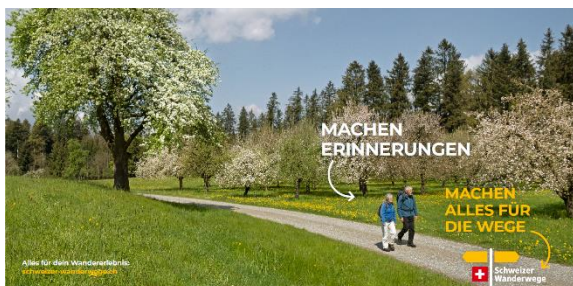
Zur Steigerung der Bekanntheit des Verbands Schweizer Wanderwege und dessen Arbeit wird die Branding-Kampagne mit dem Motto «Alles für die Wege» diesen Frühling zum zweiten Mal durchgeführt. Gegenüber dem Vorjahr unterscheidet sich die Kampagne durch neue Bildmotive und einen optimierten Streuplan.

Mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung nutzt das signalisierte Wanderwegnetz regelmässig für ihre Wanderungen. Die populäre Sportaktivität generiert zudem jährlich eine direkte Wertschöpfung von 3,6 Milliarden Franken und ist damit ein bedeutender Pfeiler des Schweizer Tourismus. Doch kaum jemand weiss um den Aufwand, den die Bereitstellung und der Unterhalt der Wanderweginfrastruktur verursacht. In den meisten Kantonen kümmern sich die freiwilligen Helferinnen und Helfer der Wanderweg-Fachorganisationen, die zum Verband Schweizer Wanderwege gehören, um die Kontrolle der Wege und die Pflege der Signalisation. Dafür werden jährlich mehr als 110 000 Stunden aufgewendet. «Millionen von Menschen profitieren von der harten Arbeit weniger Freiwilliger, die meist unsichtbar bleiben. Das motiviert uns, dieses Engagement bekannter zu machen», erklärt Andrea Boillat von den Schweizer Wanderwegen den Beweggrund der landesweiten Branding-Kampagne. «Inspiriert durch den Fleiss und das Herzblut, das die Mitarbeitenden unseres Verbands tagtäglich zugunsten der Wanderwege investieren, entstand der Slogan «Alles für die Wege»», fügt die Marketingleiterin an.

KAMPAGNE VON WANDERPROFIS FÜR WANDERFANS

Die Kampagne der Schweizer Wanderwege fiel in der letzten Saison durch prägnante Texte und eindrückliche Bilder des Wanderlands Schweiz auf. Das erfolgreiche Konzept wird 2024 weitergeführt. So lautet das Motto auch dieses Jahr: Die Schweizer Wanderwege machen alles für die Wege, während die Wandernden auf ihren Ausflügen alles andere machen können – seien es Erinnerungen, oder sie machen schlicht und einfach blau. «Wanderprofis arbeiten hinter den Kulissen für die Wanderfans, die ihre Touren sorgenfrei geniessen können sollen», resümiert Andrea Boillat.

Die beliebtesten Sujets aus dem Vorjahr werden wieder verwendet, gleichzeitig kommen aber auch drei neue Varianten dazu. 2024 setzt der Verband für die Streuung voll und ganz auf Onlinekanäle. Das Zielpublikum soll unter anderem durch animierte Engagement-Ads auf die Kampagnen-Landingpage www.schweizer-wanderwege.ch/de/wir-machen-alles-fuer-die-wege geleitet werden, wo vertieft über die Arbeit des Verbands und entsprechende Unterstützungsmöglichkeiten informiert wird. Für das Konzept und die grafische Umsetzung ist die Berner Kommunikationsagentur Bold verantwortlich, die Mediaplanung erfolgt durch Capture Media aus Zürich.



DOWNLOADBEREICH FÜR MEDIEN

Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Downloaden.

KONTAKTPERSON

Andrea Boillat

Leitung Bereich Marketing und Kommunikation, Schweizer Wanderwege

T 031 370 10 41 | andrea.boillat@schweizer-wanderwege.ch

PROJEKTVERANTWORTLICHE

SCHWEIZER WANDERWEGE

Andrea Boillat, Projektleitung Kampagne, Leitung Bereich Marketing und Kommunikation

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Konzept und grafische Umsetzung

CAPTURE MEDIA

Alexandra Münch, Mediaplanung

VERBAND SCHWEIZER WANDERWEGE

Wandern ist die beliebteste Freizeitaktivität der Schweizer Bevölkerung. Dafür steht ein Wanderwegnetz von über 65 000 Kilometern zur Verfügung. Es verbindet die schönsten Landschaften der Schweiz – vom Naherholungsgebiet bis zum alpinen Gebirge. Dieses weltweit einzigartige Angebot gehört zu den Erfolgen des Verbands Schweizer Wanderwege mit seinen 26 kantonalen Wanderweg-Fachorganisationen. Seit 1934 setzen wir uns für attraktive, sichere und einheitlich signalisierte Wanderwege ein. Zu unserer Arbeit gehören die Planung und die Qualitätssicherung der Wanderweginfrastruktur im Auftrag des Bundesamts für Strassen (ASTRA). Die Grundlagen dafür sind in der Bundesverfassung verankert. Als Fachexpertinnen und -experten informieren und inspirieren wir ein breites Publikum mit Wandervorschlägen, Events und Wanderpublikationen. So fördern wir das Wandern als naturnahe Freizeitbeschäftigung und als Beitrag zur Gesundheitsvorsorge. Ebenfalls setzen wir uns auf politischer Ebene für das Wanderwegnetz ein. Diese Leistungen können wir dank dem Engagement von 2000 Freiwilligen sowie der finanziellen Unterstützung von Gönnerinnen und Gönnern, Mitgliedern und Firmen erbringen.

 www.schweizer-wanderwege.ch

 [@schweizerwanderwege.ch.rando](https://www.instagram.com/schweizerwanderwege.ch.rando)

 [/SchweizerWanderwege.SuisseRando](https://www.facebook.com/SchweizerWanderwege.SuisseRando)

 [/SchweizerWanderwege](https://www.youtube.com/SchweizerWanderwege)

 blog.wandern.ch