

DONNÉES MÉDIAS 2025

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando



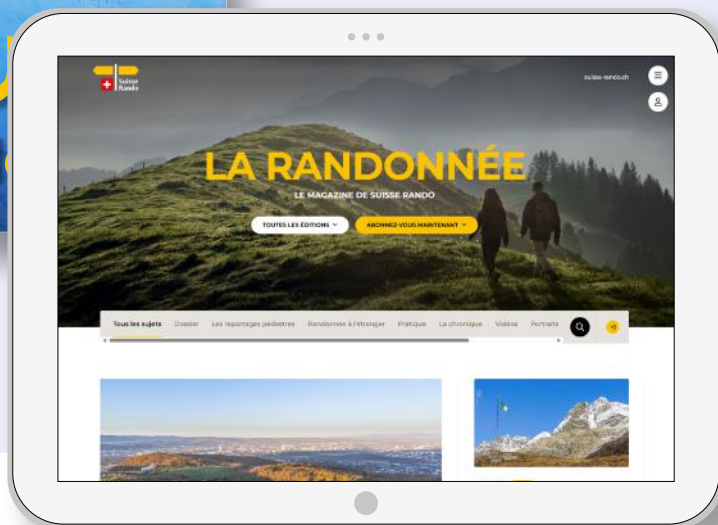
«LA RANDONNÉE» en un coup d'œil:

- Tirage total 33753 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 288 000 lecteurs et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand



LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publikation » de l'association Médias Suisses

www.la-randonnee.ch
www.suisse-rando.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | daswandern@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



Sommaire

<u>Positionnement et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2025</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	8
<u>Offre en ligne</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Contact</u>	13



Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association Suisse Rando. Avec 288 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2024-2) et un tirage de **33 753 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

Année 44^e année

Gestion de la publication Thomas Gloor

Rédaction Rémy Kappeler, gestion éditoriale,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, direction adjointe de la rédaction
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, responsable de la communication digitale
T +41 31 370 10 35
redaction@la-randonnee.ch

Éditeur Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

Responsable du conseil média Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Gestion des annonces Patrizia Bevacqua
T +41 44 928 56 19, daswandern@fachmedien.ch

Tirage / lectorat

Tirage

Tirage imprimé	33 753 exemplaires
Certification par la REMP/FRP 2024	24 202 exemplaires
en allemand	18 435 exemplaires
en français	5 767 exemplaires

Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

Groupe type 50 ans et plus (68% du lectorat)

Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

Groupe type 50 ans et moins (32% du lectorat)

Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bien-être et confort.

Groupe type familles

Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.



«LA RANDONNÉE» – un environnement attrayant
pour votre publicité.

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2025

Édition	Délai de remise des annonces*	Parution	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique
1 / mars	08.01.2025	28.02.2025	Promenades urbaines Reportages Ostermundigen - Berne BE, Morges - Lausanne VD, Lucerne LU, Saint-Gall SG, Sihlwald ZH, Misox GR, Mte Generoso TI, Seebachtal SG Étranger la mer du Nord Pratique ouvert
2 / avril-mai	26.02.2025	11.04.2025	Randonnées sur les insectes Reportages Jeizinen VS, Hohtenn VS, Zollhaus FR, Herbetswil SO, Gastlosen BE/FR, Birsfelden BL, Satigny GE, Unterägeri ZG Étranger Elba I Pratique ouvert
3 / juin	16.04.2025	30.05.2025	Val de Bagnes / Val d'Entremont VS Reportages Les Ruinettes-Fionnay VS, Mont Brulé und Col de Mille VS, Bourge-St-Pierre VS, Sarreyer VS, conversation au sommet: ouvert, Piora TI, Stierendossen NW, Allgäu OW, Herisau AR Étranger Albanie du Sud Pratique ouvert
4 / juillet-août	28.05.2025	11.07.2025	Grimsel BE Reportages Unteraargletscher BE, Oberaargletscher BE, Nägelisgrätli BE, Wannisbortsee BE, Focus sur le camping , Seelisberg UR, Alp Cousimbert FR, Lucomagno TI, Goms VS Étranger Rhodos GRE Pratique ouvert
5 / septembre	30.07.2025	05.09.2025	Basse-Engadine GR Reportages Fuorcla da Rims GR, Ramosch GR, Samnaun GR, Val Minger GR, Liechtenstein, Val de Ruz NE, Leysin VD Étranger ouvert Pratique ouvert
6 / décembre-janvier	15.10.2025	28.11.2025	Glarus GL Reportages Lombachalp BE Étranger ouvert Pratique ouvert

* Livraison des données jusqu'à une semaine après le délai de remise des annonces.



Le magazine de Suisse Rando propose des reportages qui enthousiasment quelque 290 000 lecteurs.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm

Surface de composition 190 × 255 mm

Annonces **quadrichromie**

Page panoramique	9 000.-
1/1 page	4 500.-
2/3 page	3 200.-
1/2 page	2 350.-
1/3 page	1 650.-
1/4 page	1 250.-
1/8 page	650.-

Pages de couverture

2° PC	205 × 280 mm ra	4 700.-
3° PC	205 × 280 mm ra	4 500.-
4° PC	210 × 280 mm ra	4 930.-

Conditions

Placement obligatoire 20%

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition 2 × 5% | 3 × 10% | 5 × 15%

Langues LA RANDONNÉE / DAS WANDERN est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

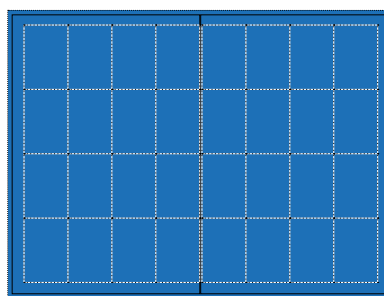
Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch. Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset feuilles/rouleaux

Couleurs quadrichromie scala Euro

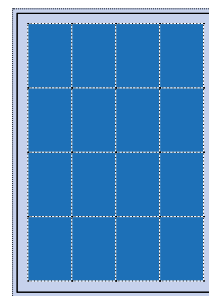
Reliure broché collé **Papier** mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m², contenu 70 g/m²

Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne



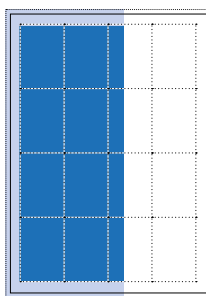
page panoramique

400 × 255 mm Ssp
420 × 280 mm ra



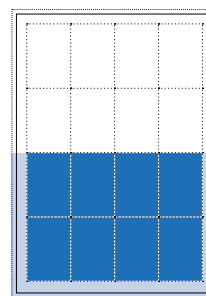
1/1 page

190 × 255 mm Ssp
210 × 280 mm ra



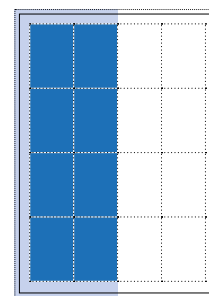
2/3 page hauteur

124.5 × 255 mm Ssp
134.5 × 280 mm ra



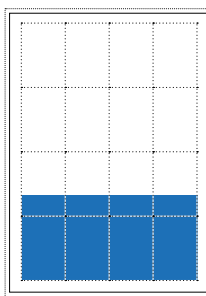
1/2 page largeur

190 × 124.5 mm Ssp
210 × 137 mm ra



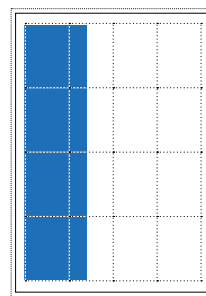
1/2 page hauteur

92 × 255 mm Ssp
102 × 280 mm ra



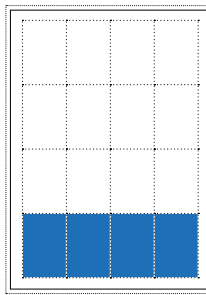
1/3 page largeur

190 × 81 mm Ssp



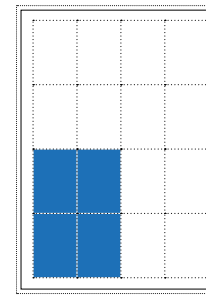
1/3 page hauteur

59 × 255 mm Ssp



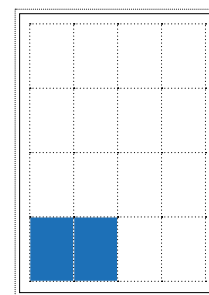
1/4 page largeur

190 × 59.25 mm Ssp



1/4 page hauteur

92 × 124.5 mm Ssp



1/8 page largeur

92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = surface de composition

ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Pages spéciales

Vacances à ... Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.
Vitrine Présentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.

Vacances à ...

Nombre d'éditions	1 - 2 x	3 - 4 x	5 - 6 x
Prix	580.-	560.-	540.-
Taille	1/6 page hauteur, 59 x 124.5 mm		

Vitrine

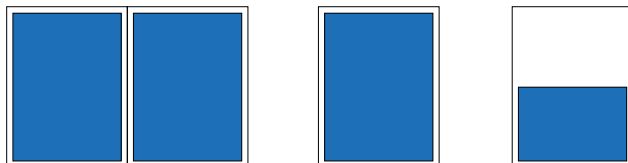
Nombre d'éditions	1 - 2 x	3 - 4 x	5 - 6 x
Prix	580.-	560.-	540.-
Texte	env. 600 caractères espaces compris, allemand et français		
Image	60 x 40 mm, 300 dpi		
Taille	1/6 page hauteur, 59 x 124.5 mm		



Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevons une page informative pour vous.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Lead (espaces compris)	220 caractères	220 caractères	220 caractères
Texte (espaces compris)	6 800 caractères	2 000 caractères	1 500 caractères
Images (300 dpi)	2	2	2
Titre de l'encadré (esp. compris)	690 caractères	690 caractères	-
Valeur publicitaire	8 350.-	4 650.-	2 500.-



Exemple 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Concours

LA RANDONNÉE / DAS WANDERN offre à un prestataire par édition la possibilité de mentionner le concours dans le magazine. Les prix seront tirés au sort sur le site Internet.

Services LA RANDONNÉE

Dans le magazine et sur le site Internet (moyennant au moins 1800 francs):

- Nom de l'entreprise dans le titre «xx articles de yy à gagner»
- Brève description de l'article (écrite par la rédaction et soumise au donateur du prix pour consultation avant l'impression)
- Site Internet du donateur du prix
- Durée du concours: sept semaines, dont au moins les deux premières semaines sur la page d'accueil de schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Publication bilingue dans le magazine et trilingue sur le site web

Services donateur du prix:

- Prix d'une valeur d'au moins 500 francs
- Livraison des prix à la rédaction (les prix seront envoyés par la rédaction avec une lettre de félicitations)
- Le prix devrait si possible être offert en exclusivité durant la période convenue sur suisse-rando.ch.

[Lien vers la page du concours sur www.suisse-rando.ch/concours](http://www.suisse-rando.ch/concours)

Exemple : Note dans le magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN

Exemple : Réalisation du concours sur le site Internet de Suisse Rando

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

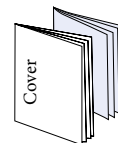
Suppléments

Tirage à fournir 24 500 exemplaires

Annexes

Format max.¹ 210 × 280 mm

insérée jusqu'à 25 g	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix ²
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	157.-	13.-	170.-	24 500	4 165.-
allemand	177.-	13.-	190.-	18 600	3 534.-
français	177.-	13.-	190.-	5 900	1 121.-
jusqu'à 50 g					
total	187.-	13.-	200.-	24 500	4 900.-
allemand	207.-	13.-	220.-	18 600	4 092.-
français	207.-	13.-	220.-	5 900	1 298.-
jusqu'à 75 g					
total	217.-	13.-	230.-	24 500	5 635.-
allemand	237.-	13.-	250.-	18 600	4 650.-
français	237.-	13.-	250.-	5 900	1 475.-

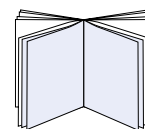


Annexe libre déposée

Encarts

Milieu du cahier Format max.¹ 200 × 280 mm

jusqu'à 25 g				Tirage	Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	175.-	15.-	190.-	24 500	4 655.-
allemand	195.-	15.-	210.-	18 600	3 906.-
français	195.-	15.-	210.-	5 900	1 239.-
jusqu'à 50 g					
total	205.-	15.-	220.-	24 500	5 390.-
allemand	225.-	15.-	240.-	18 600	4 464.-
français	225.-	15.-	240.-	5 900	1 416.-
jusqu'à 75 g					
total	235.-	15.-	250.-	24 500	6 125.-
allemand	255.-	15.-	270.-	18 600	5 022.-
français	255.-	15.-	270.-	5 900	1 593.-



Encart milieu du cahier

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour

² taxes postales en sus

Suppléments avec rapports et suggestions de randonnées sur demande
en collaboration avec Suisse Rando

Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Conditions

Commission de conseiller 5 %

Remises de répétition voir [page 5](#)

Livraison des annexes 10 jours ouvrables avant la publication

Livraison d'échantillon Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon aveugle. Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de livraison.

Contact Raul Mäs

Légende Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2025

Adresse de livraison Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

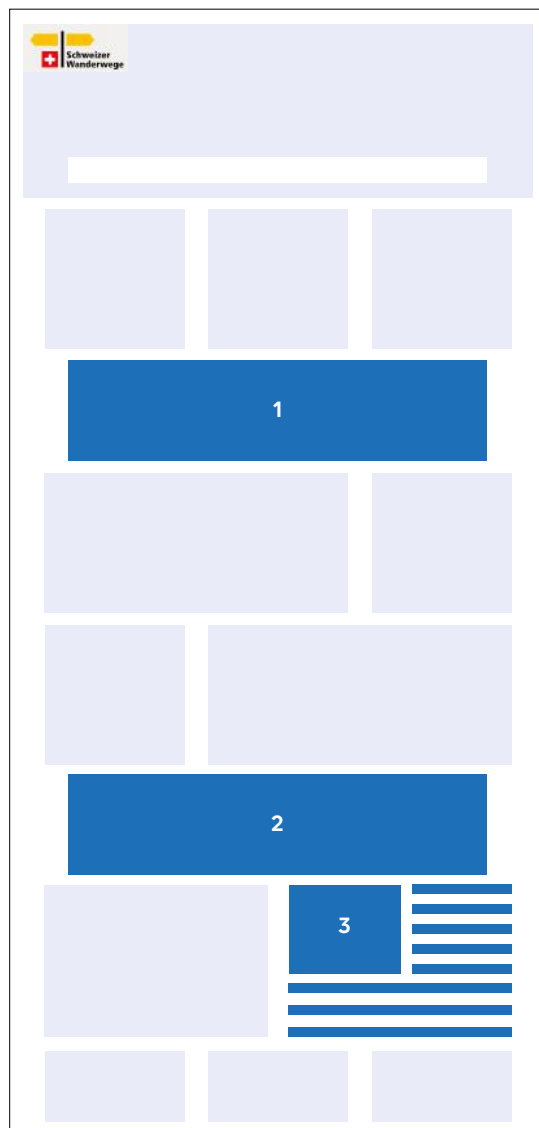
[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne sur schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée

Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faitière Suisse Rando propose avec son site suisse-rando.ch une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard First	970 x 250	home, rubriques, shop, page produit	1100.-
2 Billboard Second	970 x 250	home, shop	900.-
3 Newsbox	max. 1	home	675.-
Image	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9)		
Titre	max. 45 caractères espaces compris		
Texte	max. 200 caractères espaces compris		
Lien	indiquer l'URL cible		



Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	3 bannières tournantes max.
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Durée de mise en ligne	mensuellement ou 1 an
Langues	allemand, français, italien
Remises de répétition	voir page 5
Livraison des données	par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch

Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir>
<https://www.suisse-rando.ch/fr/shop>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Nombre de visiteurs et visiteuses

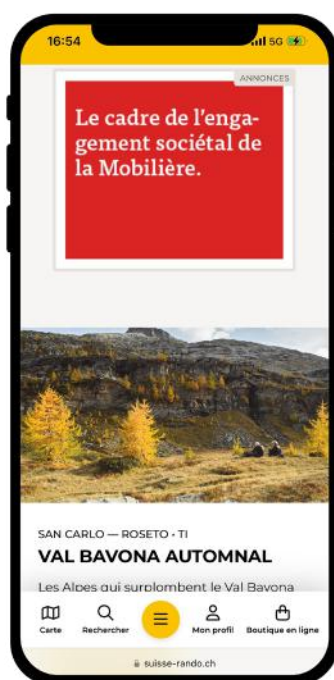
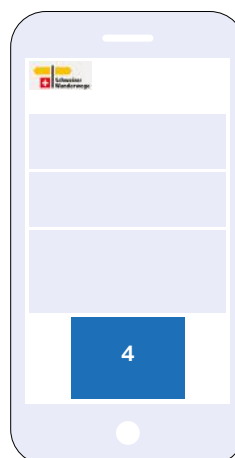
Page views	211 908
Visits	86 523
Unique visitors	66 008

Moyenne mensuelle, janvier - août 2024

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne mobile – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
4 Mobile Medium Rectangle First	300 × 250	home, rubriques, shop, page produit	900.-
5 Mobile Medium Rectangle Second	300 × 250	home, shop	750.-



Exemples de publicité sur mobile

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

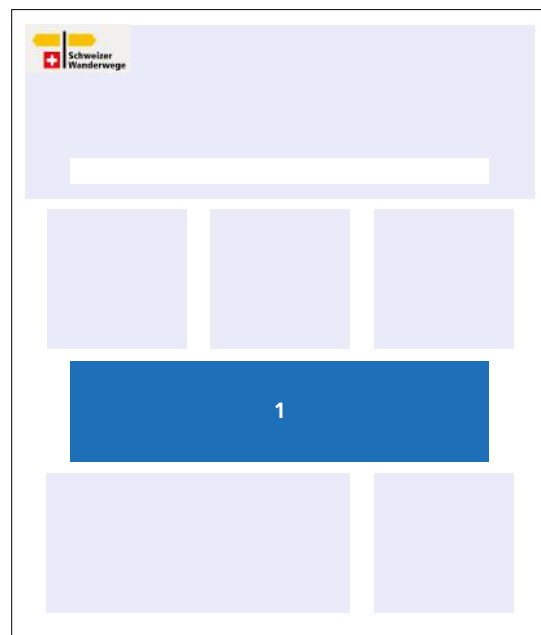
[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne sur la-randonnee.ch

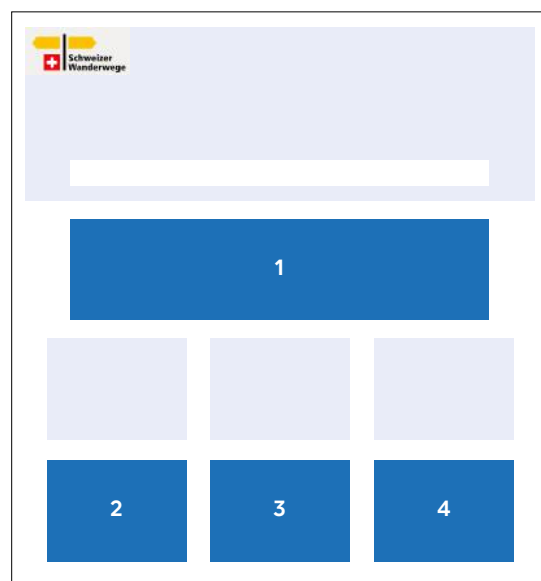
NOUVEAU : des espaces publicitaires attractifs sur le magazine en ligne la-randonnee.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard Mag	970 × 250	home, rubriques	1100.–
2 Button I	420 × 280	rubriques ¹	900.–
3 Button II	420 × 280	rubriques ¹	900.–
4 Button III	420 × 280	rubriques ¹	900.–

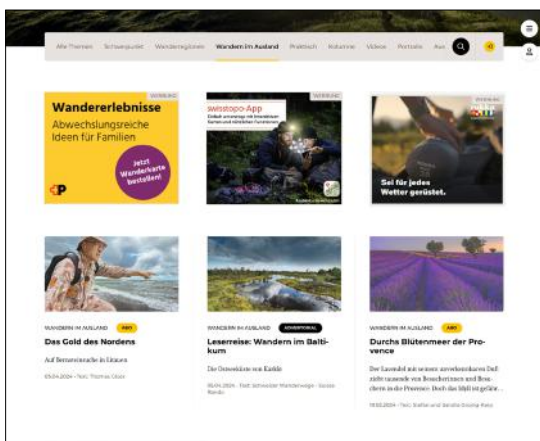
¹dans les rubriques «Reportages sur la randonnée», «Randonnée à l'étranger» et «Pratique».



Home



Rubriques



Nouvelle offre publicitaire sur un site de premier choix.

Données techniques

- Taille de fichier** max. 200 kB
- Formats de fichiers** jpg, png, gif
- Nombre** 3 bannières tournantes max.
- Livraison** 5 jours ouvrés avant le début de la campagne
- Durée de mise en ligne** mensuellement ou 1 an
- Langues** allemand, français, italien
(Le multilinguisme est possible mais pas obligatoire)
- Remises de répétition** voir [page 5](#)
- Livraison des données** par e-mail à: daswandern@fachmedien.ch

Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/la-randonnee>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter – association Suisse Rando

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Destinataires

Abonnés à la newsletter	53 460
allemand 75%	42 252
français 25%	11 208
Taux d'ouverture	50%
Taux de clics	8%

Données techniques

Parution	le deuxième vendredi du mois
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	1 Wideboard, 2 Rectangle par newsletter
Langues	en allemand et en français.
	Il est également possible de faire de la publicité uniquement en allemand ou uniquement en français.
Lien	toujours envoyer séparément
Livraison des données	à: daswandern@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

NEWSLETTER SUISSE RANDO AOUT 2024


EN TRAIN ET BUS POUR RANDONNER AVEC JOIE

Madame Eschmann

La Suisse dispose d'un réseau de chemins de randonnée pédestre de 45 000 kilomètres de long, qui s'étend sur une surface d'à peine 41 200 km². Cette densité signifie que vous avez déjà une multitude de chemins de randonnée pédestre à votre disposition. Si vous souhaitez toutefois randonner un peu plus loin de chez vous, l'offre complète de transports publics rend la randonnée en Suisse encore plus attractive.

Le pays possède en effet le réseau ferroviaire le plus dense au monde, et les locations n'ont pas de gare sont généralement desservies par des lignes de bus ou des cars postaux. Il est donc possible d'aller presque partout en transports publics. Et s'il ne devait pas y avoir de connexion pour un coin très reculé du pays, il existe probablement un chemin de randonnée pédestre pour vous mener à destination. Bref, la Suisse est faite pour se déplacer.

Pour allier, toutes nos propositions de randonnées sont conçues pour avoir des points de départ et d'arrivée facilement accessibles en transport public. Ainsi, vous pouvez vous faire reconnaître confortablement chez vous à l'issue de votre belle randonnée. Par exemple depuis Pont de Nant.



JORASSE – PONT DE NANT - VS

DEUX JOURS ENTRE LES MUVERANS ET LES DIABLERETS

La randonnée débute dans la station d'été de Chamonix, qui surplombe la vallée du Rhône. On espère un peu de dénivelé grâce au séquoia de Jorasse. Sur les panneaux indicateurs, on va déjà se buter de la journée. D'abord, on se bute à l'intermédiaire, Rambert. Le chemin mène par des alpages denses et des passages rocheux situés sur un site abrité en contrebas des Muverans, ou des boucardiers sébartent. Après le cabane Rambert du CAS, on poursuit jusqu'au col de la Jorasse. Ensuite, il n'y a pas de difficulté, d'abord vers le lac de la Jorasse, puis le long de la petite rivière Dabonno, jusqu'en quel on voit entre les mélèzes le joli lac de Dabonno.

[CONTINUER](#)

1

VUES BIEN MÉRITÉES

C'est sur le pic de la montagne que les propositions de randonnées ne sont pas sans difficulté. La montée peut être éprouvante, mais la récompense vaut tous les efforts: savourez votre triomphe: la vue et le bonheur au sommet. Une sensation inoubliable! Réalisez-vous le défi?

Venez les propositions

2, 3

73 km kilomètres de plaisir de la randonnée:

Découvrez la carte de randonnée & l'audio-guide!

73 km kilomètres de plaisir de la randonnée:

Découvrez la carte de randonnée & l'audio-guide!

Contact



Responsable du conseil média

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Gestion éditoriale

Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch



Responsable du conseil média tourisme

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch



Collaboratrice administrative

Patrizia Bevacqua
T +41 58 344 98 19
daswandern@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

